

THE BRITISH BIRDWATCHING FAIR
Birdfair UK 2008
Oakham, Agosto 15, 16 y 17, 2008



**Informe de Diego Calderón-Franco,
COLOMBIA Birding, para Proexport y operadores locales.**

A mediados de Agosto de este año conté con la suerte de participar como el “experto en aves Colombianas” con Proexport en la feria de observación de aves mas grande del mundo. El Birdfair es un monstruo masivo de la cultura del birding en el mundo y muestra la fuerza, presencia y tamaño de este negocio en Europa y el mundo. La feria en términos generales fue un éxito para nuestro equipo y pues hay mil cosas por hacer después de ella debido a la gran cantidad de contactos e ideas que quedaron andando, otras mil por mejorar para la participación en la próxima feria garantizando que sea aún mejor y otras mil por idear, proponer, ejecutar, y explotar, entre otras con el tema del birding en Colombia.

Antes de la feria

Realmente antes del Birdfair yo no tuve mucho conocimiento de los preparativos dado que mi colega y amigo Sergio Ocampo había sido la persona seleccionada para viajar, pero en términos generales puedo hablar un poco de mi experiencia, y de la de Sergio parcialmente, acerca de los siguientes temas:

- **Visas, documentos, preparativos de viaje:** en general el proceso de obtención de mi visa y de mis documentos de viaje estuvo maratónico debido a la decisión de mi participación en la feria a menos de un mes de la realización de la misma; absolutamente entendible toda la premura y los afanes por supuesto, y absolutamente impecable la labor de funcionarios y pasantes de Proexport en ese proceso que ayudaron muchísimo por email, correo, e incluso personalmente; asimismo, la ayuda de Sergio Ocampo y sus contactos con la embajada de UK en Colombia fueron vitales para poder conseguir el visado en tiempo record. Como siempre, para este tipo de eventos internacionales, sería deseable empezar con gran cantidad de tiempo antes del evento a gestionar este tipo de trámites. Personalmente, siempre para procesar mis visas cuando he visitado otros países por estudios, congresos, trabajo, etc., siempre tramito mis visas y permisos con una gran cantidad de tiempo extra lo que siempre me ha asegurado la favorable obtención de visas con gran anterioridad, nunca así amenazando la estabilidad del viaje venidero.
- **Preparación de material para llevar a la feria:** dos tipos de material podrían haber sido llevados al Birdfair este año: primero, una gran cantidad de material impreso y publicitario (brochures, mapas, llaveros, bolsas, lapiceros, libros, coleccionables, tarjetas, decoración del stand, entre muchos otros) y material de exposición para charlas, conferencias y exhibiciones (videos, fotografías, presentaciones en powerpoint, etc.). La preparación del material impreso estuvo un poco sobre el tiempo en términos generales también; yo hice correcciones de

última hora a los contenidos del brochure sólo unos días antes de viajar y por ejemplo viajé con todo el material impreso conmigo (con la gran ayuda de Avianca en cuanto sobrepeso y número de piezas permitidas para vuelos por viajero) lo cual en cierta forma exponía la participación en la feria ya que si por algún motivo yo me retrasaba en algún vuelo o algún accidente me ocurría, pues nada del material de decoración del stand ni la publicidad y material impreso para entregar en la feria hubiera llegado a tiempo. Preferiblemente una parte de este material debía viajar con anterioridad al sitio de la feria como backup y pues el resto si ser llevado por el expositor que viaja desde Colombia por ejemplo. Así es pues, que también el tema de viajar con uno o dos días de anterioridad no estaría mal pensando en cualquier posible contratiempo que el expositor(es) pueda(n) sufrir y pues así se puede garantizar que aunque tengan contratiempos lleguen a tiempo para la feria. La segunda clase de material en este caso pues no estuvo presente por varias razones: en el caso de material para una charla por parte del equipo Colombiano en la feria, pues no se elaboró nada ya que cuando yo fui elegido para participar en la feria ya no teníamos nada de tiempo debido a mis restricciones ya que estuve guiando turistas todos los días antes de la feria, pero por otro lado viendo las comunicaciones de Sergio con Proexport, creo que tampoco hubo buena comunicación ni eficacia en elaborar una buena presentación de aves de Colombia bien atractiva para el público en general (material clave para publicitar un país en una feria de estas). Así pues que en el futuro debía haber suficiente tiempo previo para producir este material para charlas y exposiciones acerca de Colombia; asimismo, material audiovisual que estuviera todo el tiempo presente en el stand (esta vez usamos mi laptop con cantos y fotos de aves de Colombia) y otras estrategias como ofrecer trago y/o comida típica de Colombia, artesanías, etc.

Durante la feria

La feria estuvo buenísima; el equipo de Proexport en Londres es inmejorable, y la labor de lobby, contactos, etc. de Juliana Gómez es óptima. En general creo que algo así como el 50% de las personas que se encontraban como nuestro publico objetivo (personas buscando destinos de viaje de observación de aves) se sintieron atraídas por el stand de Colombia y se detuvieron a observar, a preguntar a planear sus futuros viajes. En general muchos destinos Africanos y Asiáticos tiene copada la agenda y las expectativas del publico Europeo e Inglés específicamente por su cercanía a sus países de origen, así como países Centro y Sur Americanos están muy bien posicionados en cuanto a turismo de aves; de todos modos, y como lo aseguraban muchas personas con que conversé en la feria: todo el mundo quiere visitar Colombia... nuestro país ha sido un paraíso prohibido en el pasado y los observadores de aves que ya han recorrido otros países siempre han tenido en mente a Colombia como número uno y mejor destino para el futuro. Muchas de mis impresiones positivas acerca de Colombia en la feria estuvieron incluso corroboradas por frases y testimonios de muchos de los visitantes que mencionaban cosas como *“Colombia es el paraíso y hay que visitar el paraíso antes de morir, cierto!?”*, *“desde que inicié el birding en mi vida, Colombia siempre ha sido la prioridad pero es una lastima que en el pasado haya sido tan insegura, ahora hay que ir”* y en general testimonios como los que mis turistas han dejado después de los tours de COLOMBIA Birding (ver testimonios en la sección BIRDING WITH US en www.colombiabirding.com) eran la sensación general de personas que ya habían venido en el pasado a Colombia y que nos manifestaban en la feria que estaban

enamorados de Colombia, de Medellín o de Santa Marta, de sus aves, sus mujeres, y sus paisajes... esos eran los comentarios en general, muy muy positivos de los ingleses y extranjeros que pasaban por el stand de Colombia en la feria. Por ejemplo, un cliente de Londres que viene a observar aves con COLOMBIA Birding el próximo año, me escribió la primera vez así: ***“Ever since it has become clear that visiting most of the interesting birding areas of Colombia safely is now a reality I have been desperate to visit and see many of those endemics which I dreamed about since buying Birds of Colombia some 20 years ago”*** así que no es necesario preguntarse mas si será que hay clientela para venir a observar aves a Colombia... es un hecho!. Tal vez los únicos comentarios “negativos” de algunos turistas en la feria de sus viajes previos a Colombia eran acerca de algunas acomodaciones y/o transportes y pues a algunos que les había tocado algún retén militar mas demorado de lo esperado o alguna comida rara o de mala preparación en alguna carretera esporádicamente. También en general, y no solo en la feria pero viajando por otras partes del mundo en los últimos años, es notable como la percepción de la gente cambia de acuerdo a las noticias; en los últimos años las noticias Colombianas en el exterior han tenido muchos mas ingredientes positivos que en el pasado (liberación de rehenes secuestrados, políticas de “mano dura” de nuestro gobierno, y pues la consabida popularidad del presidente) los cuales crean ese ambiente de mitigación de las noticias malas que aún siguen en las primeras planas (secuestros, desplazamientos, bombas, paros, etc.) y que la gente obvia un poco ante las buenas noticias. De hecho, es para mí una farsa a viva voz, pero es el caso de todo el mundo que se deja llevar un poco por los medios que manipulan como quieren la realidad y pues, en este caso ese fenómeno es bien favorable para Colombia; no hay dudas acerca de eso.

Acerca del desempeño del stand y el equipo de Colombia en la feria creo que estuvo muy bien... hay una realidad y es que a este tipo de ferias debe ir personal especializado; es así como entonces, no me estoy “echando flores” pero era notorio que las personas interesadas en venir a Colombia por birding querían escuchar información especializada acerca de aves, tensísimos, áreas de pajareo, seguridad (real en las zonas, proveniente de experiencia de campo constante y actualizada, no de las noticias), rutas de observación de aves, entre otros. Creo que para futuras ferias es indispensable contar con personal especializado como somos Sergio Ocampo y/o yo, y muchos otros observadores de aves y/o guías de birding que trabajan realmente en el campo en Colombia y saben donde ir, cuando y cómo a ver X o Y especie de ave. A mi juicio, fue incluso contraproducente en cierta forma que en una feria tan sumamente especializada, potenciales clientes/turistas con mucha información de antemano en sus cabezas acerca de Colombia y sus aves, estuvieran preguntando cosas y conversando con personas Colombianas que se supone son especialistas en el tema y por supuesto no tenían los estándares de conocimiento mínimo acerca de aves y birding en Colombia... era un poco decepcionante para algunos de ellos cuando preguntaban acerca de endémicos o en que parte de Colombia observar X ave y pues la respuesta no era inmediata. Y para nada es que diga yo que operadores generales y personas que apenas están iniciándose en el tema de observar aves asistan a este tipo de ferias, no; pero es totalmente necesario, que en un stand, haya un mayor porcentaje de personas que *“manejen de pe a pa”* toda la información que pueda ser preguntada en una feria de estas. Es así como en los demás stands que atraían mucho público, en general veía uno eminencias del birding como Mark Pearman, Carl Downing, Luis Segura, Alvaro Jaramillo, etc... personas que conocen las aves, las áreas, y la situación actual de todo, como la palma de su mano; esa es la seguridad que hay que brindarle al turista potencial: algo como ***“vea señor cliente potencial, aquí nos las***

sabemos casi todas, usted va a estar en las mejores manos, va a ver todas las aves de las que estamos hablando, y fuera de eso, pregunte lo que quiera acerca de aves Colombianas que aquí nos quedamos toda la tarde conversando y tomando tintico”.

Las estrategias de promoción y ventas para Proexport y operadores en general tiene que ser pensada en estos términos: no cualquiera puede vender birding. Si usted es pescador, y ha pescado en el Amazonas y en el Orinoco y en muchas otras partes, y está hablando con un operador del Chocó para que lo lleven a pescar al Río Atrato y ese operador le habla maravillas del río, del área, de la cultura del Chocó, entre mil otras cosas fabulosas, pero no sabe que especies de peces se pescan en tal área del río, cuales son las mejores épocas según las lluvias para ir al río, cual es la situación actual (de hace una semana!) de orden público en la zona y si uno debe llevar una caña de pescar número 10 o número 12 y 4 o 5 carretes de nylon, está simplemente hablando con la persona equivocada y busca un operador de pesca que si sepa esas cosas que aunque suene a que es mucha información y muy detallada, en estos casos de turismo tan especializado es la información mínima... seguro ese cliente potencial ya ha además leído bastante acerca de los peces del Río Atrato que sabe mas que el operador, y eso no puede pasar. La atención que todo el quipo les dio a las personas que entraban al stand estuvo muy buena, completa y personalizada, pero era notorio a veces como dije anteriormente la falta de más personal especializado en el tema específico de la feria. Otras cosas a tener en cuenta para futuras ferias es ofrecer atractivos y “ganchos” como tragos y/o comida tradicional colombiana a las personas que se acercan al stand, proyectar videos tipo documental acerca de las aves de Colombia y de birding en Colombia y tratar de tener en la medida de lo posible, un espacio para una charla acerca de las aves de Colombia y de birding en Colombia por parte de uno de los especialistas. Por ejemplo Costa Rica proyectaba un video acerca de las aves y zonas de observación de aves del país cada dos o tres horas y daba café a las personas que se acercaban a ver el video y asimismo, Perú ofrecía tragos de pisco a los visitantes de su stand. De este tipo de ideas alternativas para decorar el stand, de información que ofrecer a los visitantes, de productos que ofrecer y “ganchos” para usar hicimos un buen cubrimiento fotográfico Juliana Gómez y yo y está disponible en www.colombiabirding.com, haciendo clic en **NEWS** y en la parte baja del recuadro de la noticia “**2008, August – COLOMBIA Birding at the British Birdwatching Fair**”.

Juliana Gómez hizo una gran labor contactando operadores internacionales interesados en conocer Colombia para ofrecerla dentro de sus itinerarios de tours de observación de aves; fam trips venideros son una excelente opción para que estos operadores pajareen en Colombia, para que conozcan la logística y condiciones del país, etc. Con la colaboración de Proexport, hoteleros y operadores/guías como COLOMBIA Birding podemos ofrecer unos fam trips de excelente calidad y captar así muchos más turistas viniendo a Colombia.

A grosso modo esas son mis impresiones de la feria, que se hizo bien, que se puede mejorar, que hay que empezar a hacer para próximas participaciones en el Birdfair. Cualquier información adicional o inquietud estaré atento a responderla en diego@colombiabirding.com.